

DIE ZEITSCHRIFT FÜR MODERNE LEBENSKULTUR
AUSGABE WINTER 2004/05

Ciao



Schnitzler

BEAUTY INSTITUTE
DÜSSELDORF

PRÄSENTIERT



IMPÉRIAL MILLESIME

www.ciao-verlag.de Gratisausgabe

**VERFÜHRERISCHE
HIGHLIGHTS DER
WEIHNACHTSZEIT**

PARFÜMERIE SCHNITZLER

**DIE GANZE WELT
DES HUNDES**

MODE FÜR HUND
UND FRAUCHEN

**„MIT ENGELS-
ZUNGEN“**

INTERVIEW MIT
RALF BAUER



GERMAN HAIRDRESSING AWARD 2004

Der Gewinner - Stefan Lupp aus Düsseldorf

Nach der erfolgreichen Premiere des Vorjahres findet nun zum zweiten Mal der German Hairdressing Award mit seinen insgesamt zehn Kategorien statt. Im Rahmen einer eleganten Gala wurden die Gewinner am 26. September im Berliner Tempodrom ausgezeichnet. Die Initiatoren, Schwarzkopf Professional und Top Hair International.

Stefan Lupp (24) aus Düsseldorf, Styling by Marco, zählt in der Kategorie "Damen West" zu den glücklichen Gewinnern des diesjährigen Hairdressing Award. Seine Friseurausbildung absolvierte er in Wuppertal und hat diese mit Auszeichnung abgeschlossen. Sehr schnell spezialisierte sich Stefan Lupp auf Farben und Schnitte.

Die Frage, ob er schon immer Friseur werden wollte, verneinte er allerdings im Gespräch. Dennoch war sein Wunsch "mit Menschen zu tun zu haben". "Seit fünf Jahren sehe ich meinen Job als Berufung an." In seinem Beruf hat er stets mit unterschiedlichen Menschen, Charakteren und Haaren zu tun. Daran gefallen ihm besonders die "vielfältigen Möglichkeiten die sich daraus ergeben." Seine Ziele: "Auch für Modezeitschriften zu arbeiten, selber Trends nach außen zu tragen und Menschen aufs Neue glücklich zu machen." Die Frage, ob er Vorbilder hat, beantwortet Stefan Lupp eindeutig mit ja - "Meine Ex-Chefin Angelika Darm. Jetzt wird mir auch die Strenge aus meiner Lehre bewusst und was sie mir gebracht hat."

Im Vorjahr war Stefan Lupp bereits für den

Bereich Männer nominiert und wurde unter die zehn besten Friseure gewählt. In diesem Jahr wollte er gewinnen und flog prompt mit der begehrten Auszeichnung zurück nach Düsseldorf. Wie hat sich der stolze Gewinner vorbereitet? "Ich habe mir Modeschauen angesehen, Zeitschriften gewälzt und mich über die

neuesten Trends informiert. "Mir war nicht klar, dass ich einen Preis mit nach Hause nehme." Wie fühlt man sich, wenn plötzlich der eigene Name aufgerufen wird? "Ich schwebte buchstäblich fünf Meter über dem Boden, es war unfassbar und ich konnte meine Tränen nicht zurück halten. Die After-

Show-Party ist schnell an mir vorbei gezogen - es war in dem Augenblick schwer zu realisieren." Hat der Preis etwas verändert? "Ja, auf jeden Fall. Ein erneuter Kundenzuwachs ist zu verzeichnen und ich persönlich habe mir zum Ziel gesetzt, mich in meiner Arbeit immer weiter zu steigern."

"Zum Schluss möchte ich noch etwas loswerden: Ein großes Dankeschön, dass ich bei dieser Zeitschrift von Anfang an mitwirken darf. Endlich mal etwas anderes im Handtaschenformat."



Spezialgebiet - Farben und Schnitte



SICHERHEIT UND SCHUTZ AUF DER WEIHNACHTLICHEN KÖNIGSALLEE

BULLET GmbH
Sicherheitsdienste

Bullet - Security-Service



Da das Thema Sicherheit in der heutigen Zeit immer mehr an Bedeutung gewinnt, überlässt die Firma 'Bullet' Service und Sicherheit nicht einfach dem Zufall. So erarbeitet der Kö-Wachdienst für seine Kunden individuelle und maßgeschneiderte Sicherheits- und Servicekonzepte und blickt dabei auf eine langjährige Erfahrung zurück.

Bereits seit 1994 sorgt der Kö-Wachdienst, die Firma Bullet GmbH, für eine sichere Einkaufs- und Flaniermeile. Auch in der Weihnachtszeit haben die Bullet Mitarbeiter alle Hände voll zu tun. Im weihnachtlichen Einkaufstrubel häufen sich besonders die Laden- und Taschendiebstähle. Die Bodyguards, auch "Doormen" genannt, sind verstärkt im Einsatz. An den Eingängen der Geschäfte fangen sie die Übeltäter ab, halten aber auch mit Tüten beladenen Kunden die Türen auf und stehen mit Rat und Tat zur Seite.

Sichere Atmosphäre

Bei der Überwachung spielen die "Doormen" eine wichtige Rolle. Allein durch ihre bloße Anwesenheit schrecken Kriminelle vielfach vor Diebstählen

zurück. Das geschulte Personal "kennt seine Pappenheimer" und ist im Ernstfall sofort zur Stelle. Ihr dezentes Erscheinungsbild vermittelt den Kunden eine sichere Atmosphäre. Mit ihren Kollegen, die regelmäßig Streifgänge absolvieren, stehen sie über Funk in ständigem Kontakt und arbeiten eng mit der hiesigen Polizei und dem Ordnungsdienst zusammen. Kleinere Unauffälligkeiten führen sie sofort an Ort und Stelle aus oder informieren entsprechende Stellen, wie zum Beispiel den ATOS-Kartenwarndienst oder den Juwelierwarndienst.

Nicht für jedermann erkennbar

Der Kö-Wachdienst ist während der Geschäftszeiten voll im Einsatz. Die unauffällig gekleideten Mitarbeiter sehen alles,

sind dennoch nicht auf Anhieb für jedermann erkennbar. Lediglich der Schriftzug "Bullet" an ihren Revers macht sie für alle erkennbar, die sich dem Schutz des Unternehmens anvertraut haben.

Bullet GmbH
Security-Service
Königsallee 14
40212 Düsseldorf

Telefon 0211.13 86 685
Fax 0211.13 86 677
Mobil 0172.24 55 956

www.bullet-security.com

Das Spektrum der Leistungen beinhaltet darüber hinaus die Sicherung von Geld- und Werttransporten, bewaffneter Personenschutz, Objekt- und Wertschutz, Event- und Veranstaltungsschutz, Sicherheitstechnik und detektivische Ermittlungen.